

**Prof. Dr. Taco C. R. van Someren,**

Taco van Someren is de academische grondlegger van het vakgebied niet-technologische innovaties uitmondend in nieuwe bedrijfsmodellen. Na zijn studie Bedrijfseconomie aan de Erasmus Universiteit en werkervaring als manager in de consumentengoederenindustrie, zocht hij naar antwoorden van het ontstaan en doorgroei van bedrijven. Daarna promoveerde hij (*summa cum laude*) op het onderwerp strategische innovatie aan het Tinbergen Instituut/Universiteit van Amsterdam. Hij heeft zijn theorie in de praktijk gebracht bij KPMG als senior consultant duurzaamheid, directeur-oprichter (Geschäftsführer) van de sustainability afdeling in Duitsland en partner-oprichter van KPMG Business Innovation. In 2003 startte hij zijn eigen adviesbureau Ynnovate. Onder zijn leiding waren er verschillende (inter)nationale projecten op het terrein van vernieuwing van bedrijfsmodellen in diverse bedrijfstakken succesvol afgesloten. Hij is benoemd tot ‘Seconded Innovation Expert’ bij de Europese Commissie en lid van het Europese Eco-Innovation panel. In 2006 is Taco tot bijzonder hoogleraar en special advisor ‘Strategic Innovation and Sustainability’ aan de Beijing Normal University (China) benoemd. De oprichting van de leerstoel en aanstelling tot hoogleraar “Sustainability and Strategic Innovation” aan Nyenrode Business Universiteit volgde in 2008. HTaco van Someren heeft zich bewust nooit gespecialiseerd op branches maar telkens ligt de focus op vernieuwing gericht op nieuwe bedrijfsmodellen in internationaal perspectief. Bijzondere aandacht hebben echter wel de energie- en watersector en de automobielsector.